



Voyages à l'étranger

L'évasion, ça n'a pas

Chevaucher à travers le monde ? Les offres se multiplient. Mais à quel prix, où et pour qui ? Les sept principaux prestataires de voyages équestres en France se sont prêtés au jeu et nous dévoilent les dessous de leur business.

Texte : Emmanuelle Dal'Secco. Photos : Éric Malherbe

Maroc, Jordanie, Mongolie, voilà les destinations qui, en 2013, tous prestataires confondus, ont réuni le plus de suffrages dans les voyages équestres. Les déserts font carton plein. Les ocres du Wadi Rum (Jordanie), les dunes de l'Atlas ou les vastes plaines mongoles proposent en effet aux cavaliers en mal de dépaysement matière à se retirer du monde, à s'abandonner au silence... Christophe Lesourd, de Cavaliers du monde, observe néanmoins un recul du Maroc et de la Jordanie par rapport aux années précédentes. « Peut-être dû aux événe-

ments en Tunisie, Libye, Égypte et Syrie... C'est dommage car le Maroc et la Jordanie restent des destinations sûres. » Randocheval surfe sur la tendance mongole, destination *number one* de son catalogue en 2013, et opère désormais avec une équipe locale qui permet d'améliorer, par la même occasion, le quotidien de plusieurs familles nomades.

Le Portugal s'octroie la médaille en chocolat. Mais se couvre parfois d'or, notamment chez Cheval d'aventure. C'est le « Stage dressage classique et haute école » sur cette terre historique de cheval, où la voix de Nuno Oliveira

guide l'équipe d'enseignants menée par l'un des anciens élèves du maître.

Parmi les challengers de ce *top ten*, notons aussi l'Afrique. La Namibie est une destination prisée chez Caval&go (3^e), ou encore le Botswana (5^e) et l'Afrique du Sud (6^e) chez Cheval d'Aventure.

L'Irlande et l'Islande, qui ont longtemps fait fantasmer les cavaliers de tous bords, se retrouvent désormais en queue de peloton.

De nouvelles nations plus inattendues font leur entrée dans cette belle écurie planétaire, comme la Bulgarie, l'Albanie, la Croatie ou la Roumanie. Reste enfin le pays des cow-boys, Wyoming en tête, une valeur sûre pour qui souhaite laisser tomber la bombe pour le Stetson. L'Agence du voyage à cheval, qui en a fait son fonds de commerce, garantit une immersion *made in USA*. Quant à sa consœur américaine du Sud, même si elle offre de très beaux produits, notamment au Chili ou en Patagonie, elle reste un épiphénomène, certainement à cause de l'éloignement et donc du prix du transport !



de prix?

Même si les destinations sont souvent semblables, les programmes varient d'un séjour à l'autre, en termes de durée et de confort. Difficile, dans ces conditions, de comparer les prix, d'autant que, selon les agences, les prestations proposées ne sont pas toujours totalement identiques. Ne pas se fier exclusivement au tarif affiché; un séjour semblant défier toute concurrence ne comprend parfois pas le vol. Et de nombreux extras, pourtant incontournables, comme les taxes d'aéroport, les pourboires ou même les déjeuners viennent parfois alourdir une facture *a priori* alléchante. Mieux vaut se munir d'une calculatrice pour déterminer le juste prix!

Nous avons défini le budget moyen d'un séjour en 2013 auprès de six prestataires français: 1896 € exactement. La fourchette de ce « ticket » varie de 1500 à 2200 € (incluant les vols). Mais elle ne constitue qu'un indice car entre le week-end de l'autre côté de nos frontières et l'expédition aux antipodes, il y a un grand écart qui peut faire flamber l'addition: de 230 à 9600 €. Certains organisateurs proposent plusieurs cen-

taines de départ chaque année, sur tous les continents; il existe donc un vaste panel de budgets qu'il convient de passer en revue. Pour une sélection adaptée, la plupart proposent, sur leur site Internet, des moteurs de recherche avancée qui proposent différents paliers.

Tarifs extrêmes

C'est évidemment l'Europe proche, distance oblige, qui offre les évasions les plus abordables. 230 € pour chevaucher à l'étranger, c'est possible! L'Agence du voyage à cheval propose ce « premier prix » inégalé: une randonnée de trois jours dans les hautes Ardennes (Belgique) qui vous promet malgré tout un joli dépaysement sur des criollos montés en selle western. Toujours dans les Ardennes, Randocheval change de monture mais pas de concept avec un séjour de deux jours sur des rocky mountain horses qui ont la particularité de posséder cinq allures (pas, trot, tölt, amble et galop): 295 € pour deux jours. Pour des des-

tinations un peu plus lointaines, mais toujours limitrophes, Randocheval vous convie à un « Break oxygène » de 4 jours en Aragon, à l'assaut des Pyrénées, pour 450 €. D'autres évasions en Espagne permettent de rester sous la barre des 1000 €. Le prix plancher du catalogue de Cheval d'aventure vous mène lui aussi en Péninsule ibérique pour un stage de « Dressage et quinta de charme » (7 jours dont 5 à cheval): 650 €, auxquels il faut tout de même ajouter les transports.

Pour ceux qui souhaitent s'envoler vers d'autres continents, le Maroc demeure le rêve le plus accessible. C'est le numéro un toutes destinations confondues, avec un excellent rapport qualité/prix. À titre d'exemple, pour un séjour de 8 jours comprenant le vol, comptez 1140 € pour un parcours itinérant dans les contreforts de l'Atlas chez Cheval d'aventure. À partir de 1170 € chez Voyage à cheval pour suivre les pistes berbères. Ou entre 1250 et 1490 € chez Caval&go pour chevaucher entre oasis et canyons vers les plages d'Agadir. Inscrit également en bonne ▶

place au programme de Randocheval, il vous faudra déboursier à partir de 1 190 € pour neuf jours en bivouac dans l'Anti-Atlas. Enfin, l'Agence du voyage à cheval affiche le tarif le plus alléchant, 720 €, mais sans le vol (environ 220 à 350 € en sus)!

Les pays à l'âme slave se négocient également à moindre coût. Chez Caval&go, comptez 1 340 € (10 jours dont 6 à cheval) pour une rencontre avec Dracula, dans les montagnes de Transylvanie (Roumanie). Une plongée dans un autre siècle, à la découverte d'un patrimoine exceptionnel: la citadelle médiévale de Sighisoara, le haras de lipizzans de Sambata de Jos, la ville austro-hongroise de Brasov. Sans oublier, évidemment, le château de Dracula... Quant à Caval Rando, il casse les prix en Bulgarie: 670 € (hors vol) pour 8 jours dans les montagnes d'Orphée.

À l'inverse, l'Afrique se hisse sur la plus haute marche de ce podium, avec quelques records absolus! Voici les prestations les plus chères, en crescendo... Le nec plus ultra chez Caval&go, c'est un voyage dans les méandres spectaculaires du Fish River Canyon en Namibie (4 760 €), programmé deux fois par an et réservé aux cavaliers expérimentés. Dans des paysages à couper le souffle, il suit le sillage des hordes d'animaux sauvages comme les zèbres, les oryx, les autruches... À ce prix-là, les nuits sont pourtant prévues en bivouac, à la belle étoile, au cœur du désert.

En se dirigeant vers le delta de l'Okavango (Botswana), la facture, comme la température, continue de grimper. 5 260 € pour Caval Rando et 6 490 € tout compris avec Cavaliers du monde pour se glisser « Au cœur de la savane », dans les méandres de ce fleuve qui a la particularité de se jeter dans un désert. Ce continent magique figure également en bonne place dans le catalogue de Randocheval avec un « Safari d'exception dans le célèbre Masai Mara »: 8 540 € pour cette évasion hors du commun dans la plus célèbre des réserves naturelles du Kenya. Chez

Cheval d'aventure, le compteur s'affole: 9 600 € (hors vols!) pour un safari à cheval, réservé aux cavaliers très expérimentés, entre Masai Mara, les chutes Victoria (Kenya) et Okavango durant 15 jours dont 10 à cheval. Mais, à ce tarif, on s'octroie le privilège de survoler le delta en petit avion privé. Avec l'Agence du voyage à cheval, on atteint des sommets: jusqu'à 2 000 € par jour et par personne, sans compter les vols, pour un « Safari équestre de luxe dans le Serengeti », en Tanzanie. Évidemment, tout est à la carte et personnalisable avec des nuits dorées dans des lodges à l'anglaise équipés de spa, de véranda avec télescope ou de piscine à débordement chauffée...

Exit les baroudeurs!

Il est bien loin le temps où l'on emmenait les clients bivouaquer à la dure ou dans la paille fraîche de quelque étable. L'offre de séjours équestres à l'étranger se rue dans une nouvelle tendance qui privilégie le confort à la rusticité. C'est ce *way of life* proposé, par exemple, par Caval&go: « Les clients qui s'adressent à une agence comme la nôtre veulent vivre une véritable aventure mais sans les désagréments. En général, ils souhaitent connaître à l'avance les détails sur l'organisation, le confort, le déroulement des journées... » Pas question, donc, lorsqu'on investit entre 1 500 et 4 000 €, de partir le « nez au vent »! La plupart des organisateurs de voyages implantés en France attachent une grande importance à la qualité de leurs prestations en sélectionnant scrupuleusement les prestataires locaux, en se rendant sur place et en validant tous les critères de qualité que les clients s'attendent à y trouver. C'est la marque de fabrique, par exemple de Cavaliers du monde. Selon son directeur, Christophe Lesourd, « nous arrêtons notre collaboration avec ceux qui n'apportent pas satisfaction à nos cavaliers. »

• **L'hébergement.** Même si le repos du cavalier sous la yourte ne se fait pas dans des draps de soie, le confort reste une composante appréciée le soir venu. Pas forcément le grand luxe mais, au minimum, un endroit propre, accueillant, avec un lit confortable et une douche chaude. Une tente douche est souvent proposée si plusieurs étapes en bivouac se succèdent, alternant avec des nuits « en dur » pour permettre l'accès aux sanitaires. Il n'y a guère que Randocheval qui observe une tendance moins marquée: « Il faut sans cesse tirer les prix vers le bas. Nos cavaliers se disent donc prêts à accepter des étapes plus sommaires, comme des nuits en dortoirs ou en bivouac... » On distingue en réalité deux clientèles selon Voyage à cheval, « l'une préférant les bivouacs et les randonnées en autonomie, et l'autre attendant un confort de type hôtelier. »

• **Les chevaux.** Il est par contre un domaine où aucun cavalier ne tergiverse, c'est la qualité de la cavalerie. Il y a quelques années encore, combien d'entre eux ont pu déplorer le sort réservé aux chevaux au-delà de nos frontières? Le cheval étant devenu un « fonds de commerce » précieux, les prestataires locaux ont fait de gros efforts dans ce domaine. En tout cas ceux sélectionnés par les organisateurs de voyages qui, depuis la France, veillent au grain. « Nos clients sont cavaliers, explique Caval&go, et remarquent très vite si un cheval n'est pas en bonne santé. Cela joue beaucoup sur leur sentiment de confiance. » Pas question de proposer des piquets de chevaux au rabais ou traités sans ménagement. La cavalerie doit donc impérativement être appropriée au terrain et en bon état, sans blessure et bien nourrie, mais également bien dressée pour répondre aux exigences de cavaliers souvent experts. Mêmes impératifs en matière de sellerie. On ne tergiverse pas avec le confort et la sécurité lorsqu'il s'agit de passer huit heures en selle ou de fendre l'air derrière un troupeau



« Nos clients sont cavaliers et remarquent très vite si un cheval n'est pas en bonne santé. Cela joue beaucoup sur leur sentiment de confiance »

d'éléphants. Alors, même si, aux antipodes, on a peu de chance de poser son séant sur du Gaston Mercier, le matériel doit être en bon état. Les selles western, à la fois enveloppantes et confortables, ont le vent en poupe et tendent à se propager sur tous les continents.

• « **À l'aise aux trois allures** », c'est le critère généralement exigé pour profiter pleinement des voyages itinérants. Selon Christophe Lesourd (Cavaliers du monde), « *c'est une question de sécurité pour le cavalier, et aussi d'agrément pour le reste du groupe qui entend galoper sans qu'un novice se mette à hurler dès la troisième foulée de galop!* » Une bonne assiette, des bases pour diriger et une maîtrise du cheval feront l'affaire. Mais une précaution s'impose : les cavaliers rompus au manège doivent avoir une expérience de la balade en extérieur car les rythmes et l'environnement s'avèrent bien différents. Chez Cheval d'aventure, certains voyages plantent le décor : « Les coursiers du Namib » ou encore « La chevauchée fantastique ». Cavaliers néophytes s'abstenir !

En revanche, pour ceux qui n'ont jamais mis le pied à l'étrier, ou très peu, la grande majorité des agences propose des formules plus sédentaires tout à fait adaptées qui permettent de



Finis le camping, les cavaliers veulent désormais un certain confort.

Des séjours délirants !

Concurrence oblige, la randonnée équestre doit s'adapter et proposer des prestations de plus en plus singulières. Les différents prestataires interrogés rivalisent de propositions extravagantes...

• Chez Caval&go, le safari devient **course d'endurance en Namibie avec Virginie Atger** (photos ci-contre et ci-dessous), multimedailleée dans cette discipline.

Ce séjour unique, du 16 au 25 juin 2014 (4995 € pour 10 jours, vol compris), arpente une réserve privée de plus de 16 000 hectares

sur une cavalerie de chevaux pur-sang arabes. Lors de ce séjour, les cavaliers disposent de deux chevaux : un pour le safari, l'autre pour l'endurance. En fin de séjour, ils participent à une course officielle FEI avec des chevaux de niveau international déjà classés. Une expérience rare !

• Même intensité sportive chez Randocheval qui mise sur le **luxe au Sultanat d'Oman à la rencontre des Bédouins pour une rando sportive** sur des pur-sang arabes (4340 € pour 11 jours). Une véritable traversée du désert, qui a inspiré les Gallops of Oman, la première course d'endurance et d'orientation dans ce sultanat, qui s'est courue pour la première fois fin février 2014.

• Chez Cavaliers du monde, direction Canyon Apache (2490 €, vol compris pour 10 jours), dans le sud des États-Unis, au **Nouveau-Mexique, pour une rando en totale autonomie guidée par un Apache**, dans les méandres où ses ancêtres tendaient des embuscades aux Tuniques Bleues. Pour poursuivre cette immersion américaine, cap au Sud, jusqu'en Terre de feu à la pointe sud de l'Argentine (3970 € pour 15 jours, vol compris), pour fouler cette terre australe, sauvage, extrême, où les animaux sont rois : lions de mer, guanacos, chevaux sauvages, oiseaux marins...

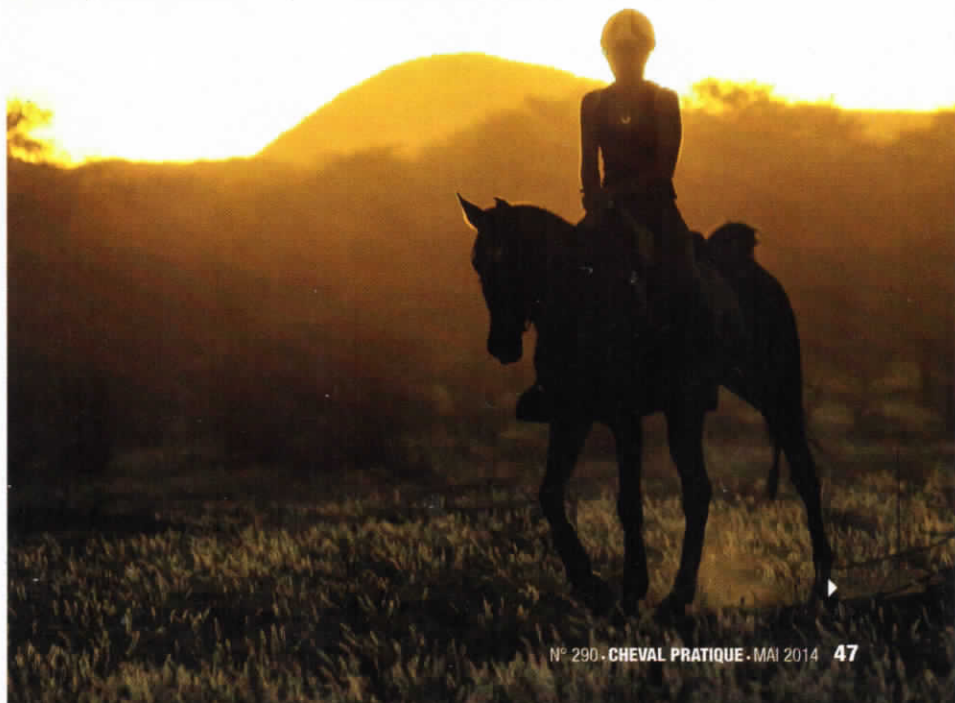
• Pour l'Agence du voyage à cheval, le produit phare, depuis plus de 20 ans, c'est le **convoyage du bétail au fil de l'Utah (USA)**. Dix places seulement par an pour cette évasion hors du commun (2670 € pour 13 jours, hors vol) : « *À ce jour, aucun concurrent n'a pu le copier. Je suis très confiant dans le fait qu'ils n'y arriveront jamais. Tout est basé sur 35 années de contacts et d'amitiés tissées sur place.* »

• Quant à Cheval d'aventure, elle propose régulièrement des **ouvertures d'itinéraires, de grandes premières dans des contrées inexplorées** que seuls quelques privilégiés ont le bonheur de savourer. En octobre 2014, direction la Nouvelle-Calédonie pour « **La grande traversée Kanak** » (4290 € pour 15 jours).

• Cap à l'est pour Voyage à cheval qui propose la **Mongolie avec des chevaux de bât**. Dix jours en selle en totale autonomie sur les terres de Gengis Khan (environ 2000 euros pour 16 jours dont 10 à cheval).



Chez Caval&go, comptez 1 340 € (10 jours dont 6 à cheval) pour une rencontre avec Dracula, dans les montagnes de Transylvanie (Roumanie).



s'initier d'abord en carrière avant de partir pendant quelques heures ou une journée complète. Pour Randocheval, le cavalier novice est même une nouvelle manne qu'il convient de séduire avec une offre de plus en plus diversifiée. Même politique au sein de Caval&go avec, par exemple, un séjour « Cheval et détente sur la côte marocaine » (1 170 € pour 8 jours, vol compris) ou « Équitation au château en Italie » (1 190 € pour 8 jours, hors transport). Il est également possible d'opter pour un peu de *far niente* avec des randonnées en étoile qui permettent aux débutants de monter à leur rythme et de s'offrir une pause si nécessaire ! C'est notamment le cas, toujours avec ce prestataire, en Islande (1 800 € pour 8 jours, vol compris) ou en Estonie (1 650 € pour 8 jours, vol compris). Cavaliers du monde propose lui aussi une immersion dans un ranch américain où tous les niveaux sont acceptés, les débutants étant invités à s'initier sur place. Quant aux « Flâneries méditerranéennes » de Cheval d'aventure, elles se jouent, au cœur de la Grèce, à *tempo piano*. Il n'y a guère que Caval Rando ou Voyage à cheval pour affirmer : « *Pas de débutants dans nos rangs !* »

Partant du même principe, l'accompagnateur non cavalier peut bénéficier d'une offre abondante pour occuper ses journées. Sans pour autant partager une passion commune pour le cheval, il devient alors possible de voyager en couple ou en famille, même si la plupart des

agences proposent des évasions assez séduisantes pour inciter à se mettre en selle. Certaines d'entre elles ont pris le parti de s'adapter à cette nouvelle clientèle en proposant des séjours qui couplent l'équitation à d'autres activités. C'est le cas en Jordanie ou au Maroc avec un trekking singulier qui comprend marche, escalade, visites et même méharée à dos de dromadaire ! En Équateur, même principe pour les grands sportifs, avec une variante en VTT, ou en Islande pour les marcheurs avec un cheval de bât. Ou encore golf en Italie, pirogue au Botswana ou pêche à la mouche aux États-Unis... Ils sont néanmoins quelques-uns à ne pas vouloir encourager ce parti pris, rester sur la niche du voyage équestre et en aucun cas devenir généraliste. Selon Rémy Pagnard, « *notre enseigne s'appelle Agence du voyage à cheval et entend le rester !* »

De l'art de se diversifier

Les partisans du tout équestre doivent également faire face aux assauts d'un nouveau concept : le voyage à thème. Un stage encadré par un champion de CSO en Afrique, équitation et pratique de la photo avec un photographe professionnel, coulisses d'un championnat de rodéo au Canada, équitation et flamenco, randos pour célibataires, chevauchée avec un *guest* ou pause bien-être avec yoga pour accéder au lâcher prise... Le voyage 100 %



équestre, avec l'horizon pour seul objectif, ne serait-il plus assez vendeur ? Selon Caval&go, qui se définit comme organisateur de « Voyages inédits à cheval », « *en proposant une thématique, on ouvre la rando à des clients plus passionnés qui pourront aller plus loin dans leur approche, mais aussi, à l'inverse, à des clients qui n'auraient peut-être pas signé sans ce petit plus, l'élément déclencheur. Par ailleurs, un thème commun permet aussi de créer un groupe plus homogène, ce qui participe indéniablement à la réussite d'un voyage.* »

« Un thème commun permet de créer un groupe plus homogène, ce qui participe indéniablement à la réussite d'un voyage »



Les paysages lunaires de l'Islande font partie des destinations classiques pour découvrir une autre vision du cheval.



Les États-Unis font toujours rêver les cavaliers, avides de partager pour quelques jours la vie des cow-boys, ou de découvrir les coulisses d'un rodéo.

On recherche alors l'unique, le privilège, comme participer à une grande course de cavaliers en Mongolie, rassembler le bétail en Équateur, dormir sous la yourte d'une famille nomade ou partager la vie des cow-boys ! Le cavalier nouveau ne se contente plus d'être un simple spectateur, il veut se glisser dans l'intimité des peuples cavaliers et partager leurs traditions. C'est la nouvelle manne du voyage à cheval : devenir protagoniste, l'un des leurs ! Une pincée de piment qui rend le voyage plus fort en émotions ! Et, dans ce domaine, les tentations sont désormais légion. Pour Rando Cheval, « ces pratiques équestres novatrices correspondent à de vraies demandes de la clientèle, fidèle ou en devenir. »

Les « purs et durs » se montrent une fois encore plus septiques face à ce nouveau filon. Quand leurs concurrents innovent et se diversifient, pour tenter de séduire une clientèle a priori peu

friande d'aventure 100 % équestre, ils y voient une « opération marketing ». Rémy Pagnard (Agence du voyage à cheval) est de ceux-là et s'en amuse : « Le travail du bétail, par exemple, est ma spécialité depuis plus de trente-cinq ans. Il y a encore cinq ans, personne n'en parlait, ou le regardait avec un certain dédain. Alors c'est très drôle de voir la concurrence mettre désormais ce type de produits en avant, alors qu'elle n'y connaît pas grand-chose. » André Roudouleuse (Voyage à cheval) va plus loin encore : « Il me semble que ce genre de demandes concerne une clientèle de gens très aisés, toujours à la recherche de nouvelles expériences car un peu blasée de tout. » Le dos d'un cheval ne serait-il pas le plus précieux des sésames pour parcourir la planète ? Une aventure « classique », éternelle, qui se suffit à elle-même ! ■

Contacts p 128

Le coin des bonnes affaires

Pour certains cavaliers, les tarifs des voyages à l'étranger peuvent sembler réhibitaires. Tous les prestataires proposent néanmoins, assez régulièrement, des promotions qui permettent d'alléger un peu les porte-monnaie. À quelle échéance, à quelle saison, sur quelles destinations ? Voici un petit catalogue des bonnes affaires !

- **Caval&go.** Offres spéciales tout au long de l'année sur quasiment toutes les destinations ou à certaines dates selon le remplissage. Les clients et prospects sont alertés via le site Internet, la newsletter qui paraît une fois par mois et les réseaux sociaux.
- **Cavaliers du monde.** Quelques promotions pour garantir un départ qui n'a pas encore atteint le nombre minimum requis, alors indiquées sur le blog : blog-cavaliers-du-monde.com
- **Cheval d'aventure.** Promotions régulières par le biais d'alertes. Le plus souvent, elles encouragent les inscriptions à l'avance en privilégiant les « 4 premiers inscrits », via la page Facebook, la page d'accueil du site, rubrique « Actualité », des newsletters ou dans l'onglet « Offres spéciales » du site.
- **Caval Rando.** Quelques offres, généralement hors vacances. Les clients sont prévenus par mail.
- **Randocheval.** Promos « Premiers inscrits », plus de 6 mois à l'avance ou « Last minute » à moins d'un mois du départ. Publiées sur la page Facebook, sur le site et dans certaines newsletters.
- **Voyage à cheval.** Aucune promotion sur les voyages à l'étranger.
- **Agence du voyage à cheval.** Page dédiée « Offres spéciales » sur le site ainsi que quatre newsletters par an.

HORSE & GO®

www.horseandgo.com

Un tapis polycoton doublé à tout juste :

15,95€



HORSE & GO®

Le tapis de selle Horse and Go en polycoton doublé d'un polaire fin et très doux, est le basic idéal pour toutes pratiques de l'équitation. De forme mixte et disponible en 7 coloris (bordeaux, gris, marine, rouge, blanc, marron et noir) vous pourrez également le faire personnaliser auprès du service broderie Cheval Shop.

À découvrir dans toutes les selleries Cheval Shop et sur :

www.cheval-shop.com