

Choix de la clientèle parmi les destinations mondiales possibles

Cavaliers du Monde : agence de voyages spécialisée en randonnées équestres

Destinations : 20 pays sur 5 continents depuis 2005

Activité : 300 à 350 cavaliers chaque année

Palmarès des plus prisées par la clientèle de Cavaliers du Monde :

Maroc > France > Portugal > Jordanie > Chili > Espagne > Mongolie

Comparatif des critères de choix des destinations favorites des clients français

Maroc	France
Etendue de l'offre (départs toute l'année, les régions visitées variant selon les saisons)	Proximité
Rapport qualité-prix	Coût
Qualité des chevaux barbes-arabes	Variété et qualité des paysages



© Doaré S. / IFCE

Des choix culturels différents selon les nationalités :

- critère n°1 pour les Français : le bouche à oreille qui entraîne des engouements potentiellement massifs et durables,
- critère motivant les européens du nord (Britanniques ou Allemands) : être pionnier.

De l'influence des événements politiques et économique

Effets défavorables

- 2011 et révolutions arabes : -21% pour le Maroc et -78% pour la Jordanie (pourtant destinations non directement concernées par les mouvements).
- 2008 troubles politiques en Kirghizie et invasion russe en Georgie : effet défavorable sur le développement de ces destinations.

Effets favorables

- Redéploiement de la clientèle vers des destinations « rassurantes » en cas de troubles : France, Portugal, Espagne, Italie.
- Parité entre monnaies : Euro fort favorable à la destination USA.

Par **Christophe LESOURD**,

Directeur du T.O Cavaliers du Monde, France, adhérent de l'ATER (Agir pour un Tourisme Responsable)