

Et maintenant on se fait la malle !

Voyager responsable passe aussi par une valise écolo : vous pouvez la choisir en matériaux bio ou recyclables, emporter une lampe de poche économe en énergie pour peu que vous campiez ou optiez pour une randonnée. Vous pouvez également choisir des produits de toilette bio, une radio dynamo, des laines polaires en plastique recyclé.



la valise en coton bio Arlequin de COQ EN PÂTE est disponible pour 64,40 €.



Conçue en aluminium, la SIGG BOTTLE est recyclable à 100 % et réutilisable à volonté. Elle arrive en France, au prix de 18 € pour 0,6 l.



Le shampoing réparateur ginkgo de LOGONA est composé d'extraits de plantes biologiques. 250 ml, 8,90 €.



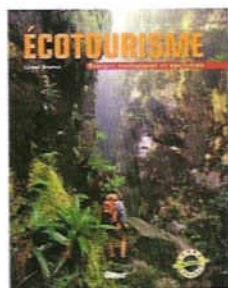
Pour 9,80 €, la lampe torche LED sans pile de CAP FEMINA se recharge grâce à son système d'induction magnétique. Secouez-la 30 secondes, elle fonctionnera 5 mn.



Lave glace été biodégradable AUCHAN. 5 l, 4 €.



Sweat Camélia conçu par LES 2 VACHES. Existe en S, M et L. 35 €.



POUR EN SAVOIR PLUS...

Lionel Astruc, *Ecotourisme. Voyages écologiques et équitables*, Paris, Glénat, collection Terre Durable, 2009.

Interview de Christophe Lesourd, fondateur de l'agence Cavaliers du Monde (en voie de certification ATR).

Pourquoi avoir créé Cavaliers du Monde ?

Après trente ans d'équitation à haut niveau, parallèlement à ma carrière de cadre d'entreprise, j'ai décidé en 2005 de fonder une agence de voyage spécialisée dans les randonnées équestres.

Comment lier tourisme et éthique ?

Le développement du tourisme a pris un essor depuis la moitié du XXe siècle. S'il permet l'ouverture au monde au plus grand nombre, il a aussi un impact négatif : l'effet de masse. Il faut donc mettre en place des garde-fous pour conserver le patrimoine naturel et culturel de chaque pays. Comme le prévoit la Charte Ethique du Voyageur, nous ne laissons que l'empreinte de nos pas. Cette charte n'est pas une règle imposée, mais une série de conseils de comportements vertueux à destination de nos clients. Le choix des partenaires est opéré selon trois critères : réglementaire (on vérifie qu'ils disposent d'une licence et d'une assurance), respect de la nature, et respect de la population. Nos prestataires emploient des locaux. Les hôteliers reçoivent un guide des bonnes pratiques, conçu par l'UNEP.

Comment vous préparez-vous à la certification ATR ?

La charte ATR repose sur quatre gros engagements : fournir au client une information claire et le sensibiliser au tourisme responsable. C'est dans ce contexte que nous élaborons des fiches pays, pour prendre en compte les réalités de chaque pays. Nous diffusons la charte éthique. Ensuite, il s'agit d'accompagner le client selon les règles du tourisme responsable. Ainsi on essaie d'assurer un maximum de satisfaction, par le biais de questionnaires de satisfaction. Nous sélectionnons ensuite les prestataires et limitons leur empreinte sur l'environnement. L'agence Cavaliers du Monde s'engage enfin dans sa propre structure, par la gestion des déchets et de l'électricité.

Voyager selon les règles du tourisme responsable est-il plus coûteux ?

Les pratiques du tourisme responsable sont nécessairement plus chères que celles du tourisme « irresponsable », par le simple fait par exemple que nous nous obligeons à octroyer aux travailleurs des salaires décentés. Mais ATR garantit que l'augmentation des tarifs s'inscrit dans un comportement vertueux à l'éthique vérifiable.