

Rencontre

« Une pratique soucieuse des comportements »

● Propos recueillis par **S. D-L**

➔ Pourquoi vous être tourné vers le tourisme responsable, plus complexe et moins rémunérateur que le tourisme de masse ?

CHRISTOPHE LESOURD. On ne peut s'exonérer d'un examen des conséquences économiques, sociales et environnementales de ses actes quotidiens et de ses pratiques professionnelles. Des années passées dans des grandes entreprises m'ont permis de voyager dans le monde entier et de constater les écarts importants entre nos conditions de vie et celles de bien des populations, mais aussi les dégâts du tourisme de masse. Le tourisme permet aux peuples favorisés d'aller à la rencontre d'autres cultures mais il peut aussi être facteur de graves dégradations environnementales et sociales. Favoriser le tourisme responsable c'est à la fois porter un regard et agir pour faire exister le monde que nous voulons. Impliquer et respecter les populations locales dans le développement suppose de privilégier les emplois directs locaux, l'utilisation de ressources locales, de favoriser le transfert des compétences, de veiller au respect des minima sociaux... Mais aussi de sensibiliser les visiteurs et le personnel de nos entreprises au respect des cultures des populations d'accueil. Ce sont des choses que l'on ne nous apprenait pas en école supérieure de commerce. Pourtant le tourisme peut représenter une part importante du développement économique d'une région. Les professionnels ont une responsabilité considérable dans le développement de bons ou de mauvais comportements.

➔ Vous exercez aussi un rôle pédagogique, notamment vis-à-vis de vos stagiaires ?

C.L. Cavaliers du Monde est une structure de très petite taille. Le volume de son activité ne justifie pas de faire appel à des salariés ni même à des stagiaires. Après plusieurs demandes de stages étudiants, j'ai néanmoins accepté la démarche. Je me suis fixé comme challenge d'ouvrir de futurs professionnels à une vision éthique de ce que pouvait être leur métier. De même, il m'a semblé



Christophe Lesourd, voyageur, est fondateur de Cavaliers du monde ;

complémentaire de créer des liens avec des structures associatives dont nous partageons les valeurs. Former des stagiaires, c'est initier à une pratique professionnelle soucieuse de comportements favorisant l'économie locale, respectueuse des individus, des cultures, des modes de vie et de l'environnement. Dans ce cadre, ils doivent connaître la place qu'occupent les comités d'entreprise dans le développement du tourisme. Ceux-ci ne doivent pas seulement être considérés sous l'angle des débouchés commerciaux qu'ils offrent, mais comme les partenaires d'une démarche globale et éthique. Nous devons aussi faire prendre conscience à nos clients que cette question est une question de citoyenneté, dont plus personne ne peut s'exclure. ■

Cavaliers du monde : www.cavaliers-du-monde.com -

➔ Vient de paraître

GUIDE > Le tourisme autrement



Comment se repérer dans l'offre de voyages, connaître les tours opérateurs, les acteurs du tourisme social, les textes institutionnels, les chartes éthiques, les labels... Le numéro spécial de la revue

Alternatives économiques permet de tout savoir sur le tourisme équitable. Un condensé indispensable.

À commander au prix de 9,75 euros sur le site www.alternatives-economiques.fr